



2007年5月2日
株式会社アドバンスト・メディア

「声」を「鍵」としてドアを解錠する声紋認証入退室システム

「AmiVoice® Guard」を発売

～機材に触れずに認証ができるバイオメトリクス（生体認証）が登場～

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア）は、音声認識技術AmiVoice®を活用した、声紋認証入退室システム『AmiVoice® Guard』を開発、発売いたします。同システムは、他のバイオメトリクス（生体認証）と異なり、声を鍵とすることで機材に触れずにドアの解錠、入退室ができるシステムです。アドバンスト・メディアはAmiVoice® Guardにおいて初年度20ユーザの導入を目指します。

昨今、オフィスにおけるドアの解錠や入退室システムにおいて、個々の生体特徴を鍵として使用するバイオメトリクスが注目されています。しかし、従来のバイオメトリクスは認証動作において、ユーザや管理者の利便性等の面でいくつか課題がありました。

- ・ 不特定多数の人が触れた機材に触らなければならない
- ・ 両手が塞がっている場合にスムーズに利用できない
- ・ 認証面のデバイス機器に凹凸があり、イタズラされやすい

AmiVoice® Guardはこれら上記の問題を一掃し、便利で安全なバイオメトリクスを提供いたします。

声が鍵になる「声紋認証」なので機材に触れる必要がなく清潔
荷物や作業などで手がふさがっている状況下でも簡単に認証
デバイスに凹凸がないのでイタズラされにくい

AmiVoice® Guardはアドバンスト・メディアが2005年10月より販売している声紋認証システムAmiVoice® Mobile Verificationをオフィス向けに応用した製品です。2006年4月にこの声紋認証を利用した集合住宅向けエントランス開閉システム「開(ひら)けドアシステム」を開発いたしました。同システムでの開発・運用のノウハウを活かし、新たに一般企業向けとして声紋認証入退室システムを開発いたしました。特に病院や工場など、両手が塞がっている、手袋をしているなど両手が使いづらい業務シーンでの利用を想定しております。AmiVoice® GuardはICカードなど非接触型のセキュリティとの併用も可能で、これにより強固なセキュリティを実現できます。

なお、声紋認証は個人の体調により変動する動的認証ですが、本人が誤って拒否される確率（本人拒否率）と他人が誤って受け入れられる確率（他人受入率）は、本人しかわからないキーワードとの組み合わせにより、共に低下させることができ、実用レベルに達しております。

今後もアドバンスト・メディアは、音声認識ソリューションを活用し、様々な利用シーンやユーザに合わせた「役に立つ」「便利」「ありがたい」を提供していきます。

声紋認証の登録方法

登録方法

2つのキーワード(10文字以上)を登録。

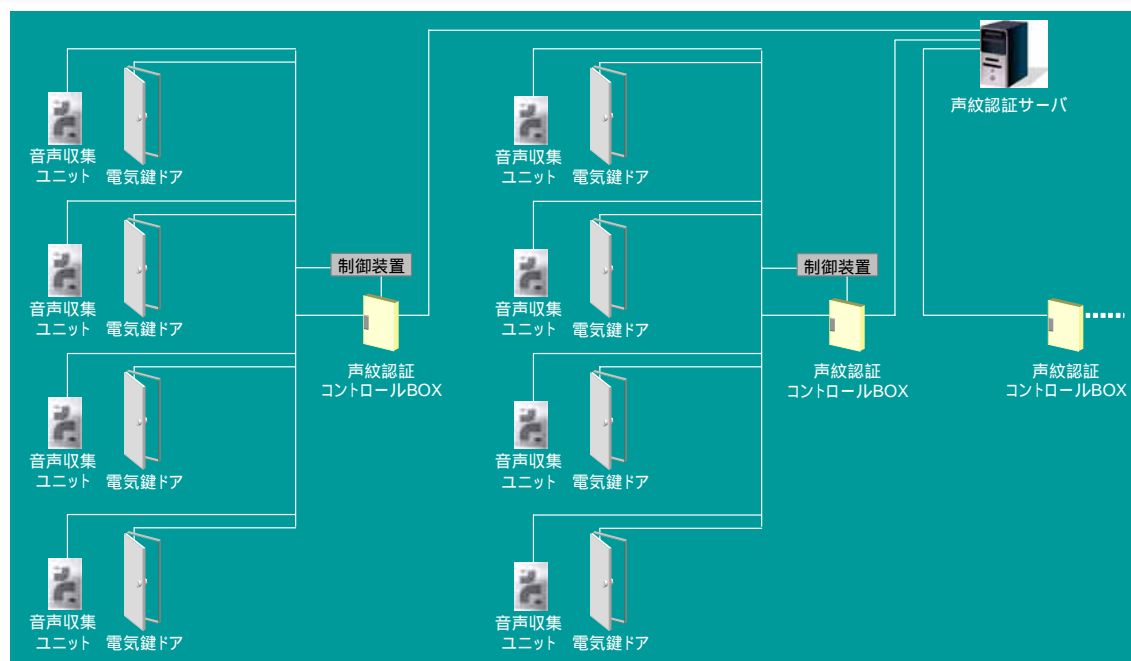
- 基本キーワード：
通常、ご使用になるキーワード。
- 第2キーワード：
風邪などで声質が変わってしまい、
本人認識率が低下した場合に使用する
キーワード。
第2キーワードで再度本人確認を行なうため、
より確実な本人認証を実現。



声紋認証入退出システム
AmiVoice®Guard

システム基本構成図

AmiVoice® Guardシステム構成図



copyright © 2006 Advanced Media, Inc. All rights reserved.

価格体系

ドア1枚当たり 約60万円(税込み)～

電気鍵、設置料、カスタマイズ料等は別途料金となります。

以上

<株式会社アドバンスト・メディア 会社概要>

社 名 : 株式会社アドバンスト・メディア
代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木 清幸
本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 48 階
U R L : <http://www.advanced-media.co.jp/>
設 立 : 1997 年 12 月
資 本 金 : 35 億 2,012 万円 ((2007 年 4 月末日現在)
事 業 内 容 :

- ・ **AmiVoice®**を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューションサポート事業」
- ・ 「ソリューションサポート事業」で掘り起こされた市場のニーズに適合するパッケージ商品をライセンスとして提供する「ライセンス事業」
- ・ 当社自身が **AmiVoice®**を使い、企業内のユーザや一般消費者へサービス提供を行う「サービス事業」

アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の音声認識等の技術**AmiVoice®**により、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice®**エンジンは、利用者毎に声の事前学習(エンロールメント)を行うことなく、すぐに音声入力できます(不特定話者対応)。医療・教育およびエンターテインメント・議事録・コールセンタ・ビジネスソリューションの分野で主に利用されております。例えば医療分野においては、導入施設が2,000を超えるまでとなり(2007年3月現在)、医療診断の効率化に貢献し、その導入効果が高く評価されています。

【本件のお問い合わせ】

報道関係：経営戦略部 広報IRチーム

TEL. 03-5949-2007

FAX. 03-5958-1032

E-mail. press@advanced-media.co.jp

お客様：ビジネス開発部

TEL. 03-5958-1091

FAX. 03-5958-1033

E-mail. info@advanced-media.co.jp

【Copyright・商標】

Copyright 2007 Advanced Media, Inc.

AmiVoice®およびロゴマークは、アドバンスト・メディアの登録商標です。

記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。